



МЕДИАФЕСТИВАЛЬ

для школьников - 2017

Дорогие ребята!

2017 год в России объявлен годом экологии. Поэтому предлагаем на Медиафестивале подавать работы, посвященные данной тематике. На фестиваль можете представить различные фильмы, написать статью, создать анимационный проект или какое-либо другое медиапроизведение, в котором представите, волнующие вас экологические проблемы.

ПЛАН РАБОТЫ

7 февраля 2017 г.	Открытие Медиафестиваля с видеотрансляцией
ОТКРЫТИЕ в 15-30	
Февраль 2017	Знакомство с секретами создания медиапроектов
МАСТЕР-КЛАССЫ	
7 февраля – 20 марта 2017	Работы участников фестиваля будут представлены на веб-странице Медиафестиваля https://mediafestival17.wixsite.com/2017
ПРЕДСТАВЛЕНИЕ МЕДИАПРОЕКТОВ	Для того, чтобы послать медиапроект на фестиваль, необходимо зайти на страницу «Регистрация» и заполнить все поля. Обращаем внимание, что медиапроект предварительно необходимо разместить на бесплатных серверах с открытым доступом для других участников. На странице «Регистрация» указывают ссылку на данный проект и заполняют все поля.
21 март- 25 апреля 2017 г.	Работа Экспертной комиссии (оценка медиапроектов). Результаты экспертизы представляются на странице Медиафестиваля
ЭКСПЕРТИЗА	
25 апреля 2017 г.	Видеоконференция в 16-00 (московское время).
ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ	Вручение грамот от организаторов.

УЧАСТНИКИ: учащиеся 1-11 классов

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ФЕСТИВАЛЕ

- Участие в Фестивале бесплатное.
- К участию в Фестивале допускаются материалы, созданные творческими коллективами и отдельными авторами образовательных организаций разных типов и видов, подростковыми / юношескими клубами или студиями.
- Теле-радио-клубы и редакции школьных СМИ имеют право выдвигать на творческий Фестиваль по одной работе в каждой номинации.
- В Фестивале принимают участие работы, созданные в период с 2016 по 2017 год
- Рекламные материалы (кроме социальной) к рассмотрению не принимаются.
- Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи (полностью или частично). В случае несоблюдения этого условия, работа отстраняется от участия в Фестивале.
- Фестивальные материалы не рецензируются и не возвращаются.
- Оргкомитет Фестиваля оставляет за собой право тиражирования и демонстрации поданных работ.
- Работы подаются на русском или английском языках.
- Представленные на Фестиваль материалы должны соответствовать законодательству Российской Федерации.
- Для участия в фестивале медиапроект необходимо разместить на бесплатных серверах с открытым доступом для других участников и с возможностью прокомментировать проект.
- Видео и флеш можно разместить на сайтах <http://video.yandex.ru/>, <http://www.youtube.com/>, <http://rutube.ru/> и др. Презентации можно разместить на сайтах <http://docs.google.com/>, <http://prezi.com/> и др. Графику можно разместить, например, в веб-альбомах на сайтах <http://www.flickr.com/>, <http://images.yandex.ru/> и др.
- Экспертный совет награждает победителей Дипломами в разных возрастных группах.
- Все заинтересованные лица имеют право вручать специальные призы победителям Конкурса.
- Участники Медиафестиваля, не занявшие призовые места, получают Свидетельство участника.

ТРЕБОВАНИЯ К МЕДИАПРОЕКТАМ:

- темы должны быть актуальными с элементами новизны;
- соответствие научным представлениям в той области, которая рассматривается в медиапроекте;
- ориентация на современные формы и методы создания медиатекстов, при соблюдении формы, жанра и использования выразительных средств языка и т.д.;

- медиапроекты должны иметь Отзыв (рецензию) консультанта (руководителя, преподавателя) с указанием электронного адреса, без Отзыва работа не принимается.

КАК БУДУТ ПРОХОДИТЬ МАСТЕР-КЛАССЫ:

- Мастер-классы проводятся для того, чтобы участники смогли познакомиться с технологией создания медиа, научились писать сценарий, выстраивать сюжетную линию своего медиапроекта и пр.
- В феврале на странице Медиафестиваля будут размещены ссылки на мастер-классы
- Время проведения – 1 месяц

СОДЕРЖАТЕЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ:



НОМИНАЦИИ ФЕСТИВАЛЯ

1. ТЕЛЕВИДЕНИЕ.

- «Лучший телевизионный репортаж» - до 5 минут,
- «Телевизионный сюжет» - до 3 минут,
- "Телевизионная программа" - до 15 минут

2. РАДИО (в формате аудиозаписи)

- «Лучшая радиопередача» - до 10 минут
- «Лучший радиорепортаж» - до 3 минут.

3. ПЕЧАТНЫЕ И ЭЛЕКТРОННЫЕ СМИ:

- «Лучший печатный журнал»
- «Лучший электронный журнал»
- «Лучшая газетная / журнальная публикация»

4. АУДИОВИЗУАЛЬНОЕ ПРОИЗВЕДЕНИЕ:

- «Лучшая анимация» - до 5 мин.
- «Видеофильм: учебный, научно-популярный, игровой, документальный» - до 10 мин.
- «Видеофильм, снятый мобильным телефоном» - до 5 мин.
- «Лучший фоторепортаж»
- «Лучшая фотография»

5. ИНТЕРНЕТ-ТВОРЧЕСТВО:

- «Вики-проект»
- «Лучший тематический сайт»
- «Лучший авторский блог».

6. СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА:

- «Социальный ролик» - до 3 мин.
- «Социальный плакат».



Победители Медиафестиваля награждаются Дипломами по возрастным категориям в каждой номинации с 1 - 3 место.

Остальные участники получают Свидетельство участника.

ОРГАНИЗАТОРЫ:

- ФГБНУ «Институт стратегии развития образования Российской академии образования»
- ГБОУ города Москвы «Школа № 2000»
- Государственное бюджетное учреждение Республики Крым «Крымский киномедиацентр»
- Государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования Республики Крым «Малая академия наук «Искатель»
- ФГБОУ ВПО «Всероссийский государственный институт кинематографии имени С.А. Герасимова»
- Ассоциация кинообразования и медиапедагогике России
- Центр экономики непрерывного образования Института прикладных экономических исследований РАНХиГС
- МОО "Информация для всех"

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ:

- Электронный журнал «Вопросы Интернет Образования» (ВИО) <http://vio.uchim.info/>
- Международный электронный научно-образовательный журнал «Медиа. Информация. Коммуникация» (MIC) <http://mic.org.ru>